



Hvordan ble vi verdensledende på bærekraft og likestilling?

Konserndirektør People
Tove Selnes



Nøkkeltall

pr. Q1 2022



Konsernresultat,
millioner kroner
628



Midler til forvaltning*,
milliarder kroner
1 040



Midler til forvaltning*,
screenet for bærekraft
100%



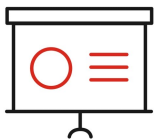
Egenkapitalavkastning*
10.7%



Fossilfrie fond*,
milliarder kroner
483



Investeringer i løsninger,
milliarder kroner***
123,1



Solvensmargin,
184%

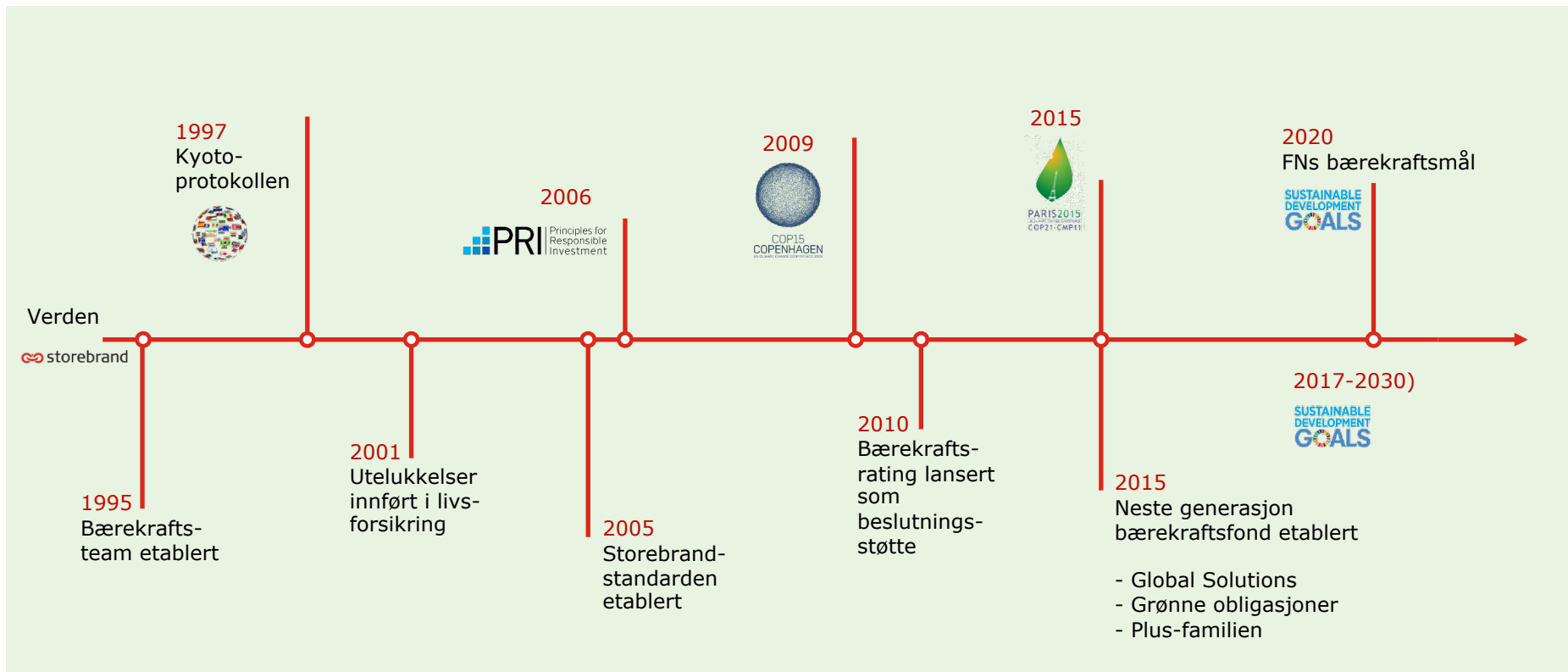


Eiendomsinvesteringer
med grønne sertifikater**
68%



Rangering, Global 100,
blant forsikringselskaper
Nr. 1

Bærekraftige investeringer i Storebrand siden 1995





25

år med
bærekraftige
investeringer



Nr.1

forsikrings-selskap
globalt¹



Dow Jones
Sustainability Indexes

Topp 10%

mest bærekraftige selskap
i verden²

Prospera

BY KANTAR SIFO



Nr.1

Bærekraftige investeringer i
Norge og Sverige

People First, Digital always



2020 SheIndex Sweden: The winner is SPP!



Faktisk
könsfördelning



Polycys och
nyckeltal



Talangutveckling
och rekrytering



Mångfald och
inkludering

"SHE Index skapades av EY år 2018 för att uppmuntra näringslivet att fokusera mer på jämställdhet och mångfald. I år är första året som svenska företag granskas i indexet, där SPP blev tydlig vinnare med sina 91 av totalt 100 poäng."

Bærekraft i vår egen virksomhet



Likestilling

Målerrettet og strukturert arbeid med likestilling og mangfold. Struktur og kultur



Gjenvinning

Gjenvinning på alle kontor og vi veier alt avfall. Svanenmerket personalrestaurang med minimalt svinn



Eiendom

100% miljøcertifisert, GRESB-vinnere, solceller på takene



Etikk

Kanal for whistleblowing og 100% gjennomgår årlig opplæring om etikk, anti hvitvasking og anti korrupsjonsregler



Innkjøp

20% vektet på bærekraft ved innkjøp og krav til leverandører skal være klimanøytrale senest 2025



Egne utslipp

Klimatnøytrale i egen drift siden 2006, mål å minske utslipp 7,6% per år og intern flygavgift

Inkluderende ledelse – strategisk behov

Storebrand Inclusive Leadership Ju... 95

- Introduction
- Welcome to the Storebrand Inclusive Leadership Program 5 PTS
Editorial | 1 min
- Six signature traits of inclusive leadership | Deloitte Insights 20 PTS
Web site | 5 min
- Commitment
- Commitment - business case 5 PTS
Editorial | 1 min
- Commitment - personal values 5 PTS
Editorial | 1 min
- Why Inclusive Leaders Are Good for Organizations, and How to Become One 20 PTS
Web site | 5 min
- Classroom meeting Teams 40 PTS
Classroom activity | 2 h
- Bonus - Learn more about Commitment
- 3 ways to be a better ally in the workplace | Melinda Epler 9 PTS
Video | 9 min

 storebrand



Konsernledelsen Storebrand



Bedriftsmarked

Konserndirektør
Vivi Måhede Gevelt



SPP

Konserndirektør
Jenny Rundbladh



Kapitalforvaltning

Konserndirektør
Jan Erik Saugestad



Kommunikasjon, Bærekraft, Næringslivspolitik

Konserndirektør
Karin Greve Isdahl



Personmarked

Konserndirektør
Heidi Skaaret



CFO

Konserndirektør
Group CFO
Lars Løddesøl



Digital

Konserndirektør
Trygve Haakedal



Konsernsjef

Odd Arild Grefstad



People

Konserndirektør
Tove Selnes

Thank you!

Tove Selnes, konserndirektør People



tove.selnes@storebrand.no



[tove.selnes](https://www.linkedin.com/in/tove.selnes)